

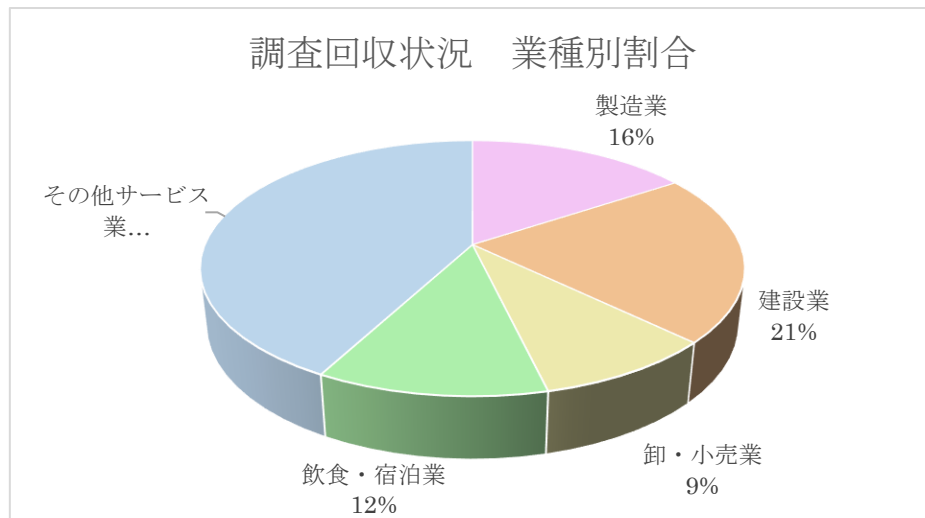
千歳市景気動向調査結果

調査期間：２０２５年１～３月の実績と２０２５年４～６月の見通しについて調査

調査方法：調査票を送付し、ＦＡＸまたはＷＥＢにて回収

調査対象：千歳商工会議所会員及び特定商工業者

回収状況：１２１社



ＤＩ（景気動向指数：ディフュージョン・インデックス）とは

増加・上昇・好転の企業割合から減少・降下・悪化の企業割合を差し引いた値のことです。

この数字がプラスかマイナスか、また、その大きさにより景気の動きを時期的な推移の中で把握します。

景気が「良い」の中には、「良いけど悪くなりつつある」などの考えも含まれるため、**業況判断ＤＩは、景気の方角性を表すもの**です。

数値が上昇していれば、良い景況感（景気が良いと感じる企業の割合が増えたこと）を意味します。

本調査では前期（２０２４年１０～１２月）と比較した今期（２０２５年１～３月）の実績及び、今期（２０２５年１～３月）と比較した来期（２０２５年４～６月）の予測、今期（２０２５年１～３月）と前年同期の比較を掲載しています。

《 全体の景気動向 》

【主要 DI 調査】

主要 DI	前期実績 (10～12 月)		今期実績 (1～3 月)【前年実績】			来期予測 (4～6 月)
業 況	2. 8	↓	▲6. 6	【▲4.9】	↓	▲15. 7
売 上	15. 4	↓	2. 5	【▲0.8】	↓	▲5. 0
採 算	▲9. 1	↓	▲14. 9	【▲9.8】	→	▲17. 4
原 材 料	▲71. 3	→	▲71. 9	【▲68.0】	→	▲70. 2
資金繰り	▲4. 2	↓	▲13. 2	【▲9.0】	→	▲11. 6
労働時間	▲2. 8	→	▲1. 7	【▲11.5】	↑	9. 9
雇用状況	28. 7	→	33. 1	【29.5】	→	35. 5

表中の矢印 ・ ・ ・ 5ポイント以上の推移を上下矢印（↑・↓）で表示
5ポイント未満の推移は横ばい矢印（→）で表示

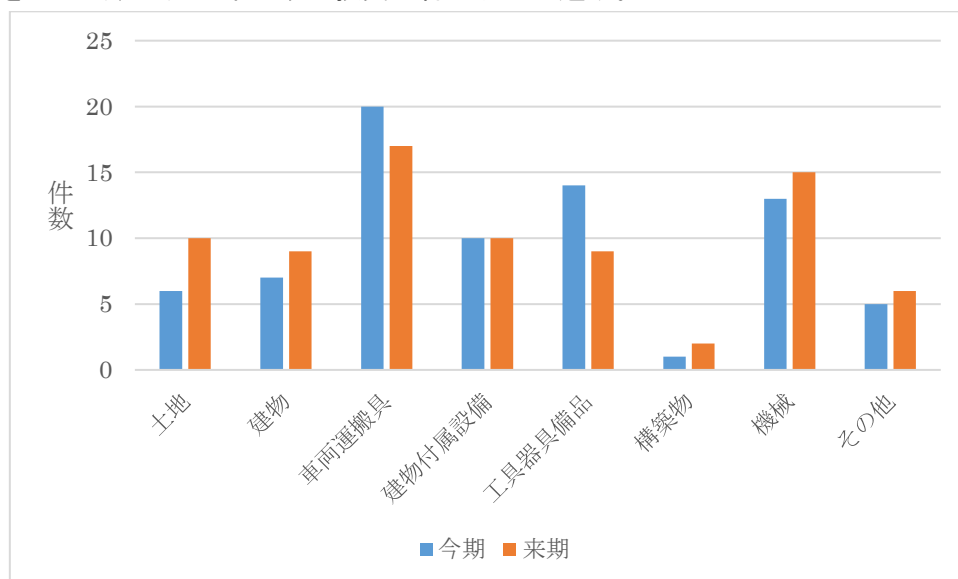
【設備投資調査】

前期（10～12月）設備投資をした企業は35. 0%

今期（1～3月）設備投資をした企業は40. 5%

来期（4～6月）設備投資を計画している企業は39. 7%

設備投資をした（する）企業のうち投資内容は以下の通り。



《 製造業の景気動向 》

【主要 DI 調査】

主要 DI	前期実績 (10～12 月)		今期実績 (1～3 月)【前年実績】		来期予測 (4～6 月)
業 況	11.8	↓	▲47.4 【5.0】	↑	▲10.5
売 上	29.4	↓	▲15.8 【▲10.0】	↑	15.8
採 算	17.6	↓	▲31.6 【0.0】	↑	▲5.3
原 材 料	▲70.6	→	▲73.7 【▲70.0】	↑	▲68.4
資金繰り	17.6	↓	▲21.1 【10.0】	↑	▲0.0
労働時間	23.5	↓	▲15.8 【▲20.0】	↑	15.8
雇用状況	29.4	→	26.3 【30.0】	↑	36.8

表中の矢印 ・ ・ ・ 5ポイント以上の推移を上下矢印（↑・↓）で表示
5ポイント未満の推移は横ばい矢印（→）で表示

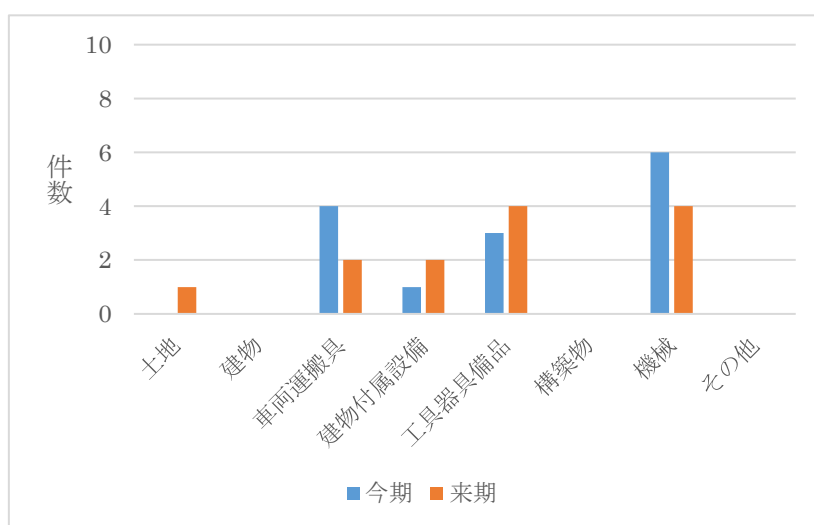
【設備投資調査】

前期（10～12月）設備投資をした企業は58.8%

今期（1～3月）設備投資をした企業は57.9%

来期（4～6月）設備投資を計画している企業は47.4%

設備投資をした（する）企業のうち投資内容は以下の通り。



《 建設業の景気動向 》

【主要 DI 調査】

主要 DI	前期実績 (10～12 月)		今期実績 (1～3 月)【前年実績】		来期予測 (4～6 月)
業 況	2. 8	↑	15. 4 【 7.1】	↓	▲19. 2
売 上	16. 7	↓	▲7. 7 【 7.1】	↓	▲26. 9
採 算	0. 0	↓	▲23. 1 【 3.6】	→	▲26. 9
原 材 料	▲69. 4	↓	▲76. 9 【▲57.1】	→	▲80. 8
資金繰り	2. 8	↓	▲11. 5 【▲10.7】	→	▲15. 4
労働時間	▲13. 9	↑	▲7. 7 【▲25.0】	↑	7. 7
雇用状況	41. 7	↑	53. 8 【 39.3】	→	57. 7

表中の矢印 ・ ・ ・ 5ポイント以上の推移を上下矢印（↑・↓）で表示
5ポイント未満の推移は横ばい矢印（→）で表示

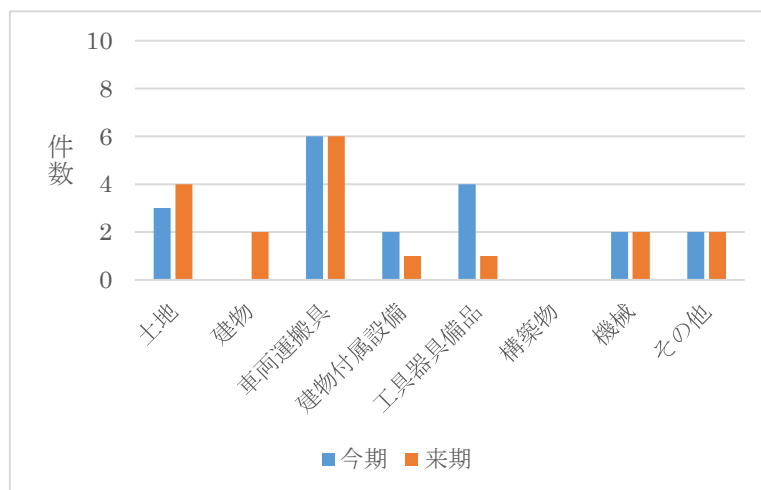
【設備投資調査】

前期（10～12月）設備投資をした企業は44. 4%

今期（1～3月）設備投資をした企業は46. 2%

来期（4～6月）設備投資を計画している企業は38. 5%

設備投資をした（する）企業のうち投資内容は以下の通り。



《 卸・小売業の景気動向 》

【主要 DI 調査】

主要 DI	前期実績 (10～12 月)		今期実績 (1～3 月)【前年実績】		来期予測 (4～6 月)
業 況	28.6	↓	▲9.1 【▲18.8】	→	▲9.1
売 上	42.9	↓	▲9.1 【▲12.5】	↑	0.0
採 算	21.4	↓	0.0 【▲31.3】	↓	▲27.3
原 材 料	▲64.3	↓	▲90.9 【▲87.5】	→	▲90.9
資金繰り	▲7.1	↓	▲36.4 【▲18.8】	→	▲36.4
労働時間	14.3	→	18.2 【18.8】	↓	9.1
雇用状況	21.4	↑	27.3 【31.3】	→	27.3

表中の矢印 ・ ・ ・ 5ポイント以上の推移を上下矢印（↑・↓）で表示
5ポイント未満の推移は横ばい矢印（→）で表示

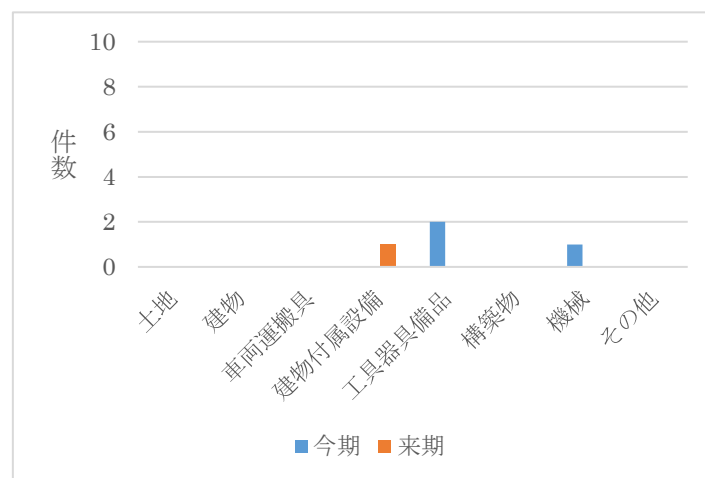
【設備投資調査】

前期（10～12月）設備投資をした企業は21.4%

今期（1～3月）設備投資をした企業は18.2%

来期（4～6月）設備投資を計画している企業は9.1%

設備投資をした（する）企業のうち投資内容は以下の通り。



《 飲食・宿泊業の景気動向 》

【主要 DI 調査】

主要 DI	前期実績 (10～12 月)		今期実績 (1～3 月)【前年実績】		来期予測 (4～6 月)
業 況	▲ 1 1. 5	→	▲ 7. 1 【▲21.1】	↓	▲ 1 4. 3
売 上	7. 7	↓	0. 0 【 0.0】	↑	7. 1
採 算	▲ 4 6. 2	↑	▲ 1 4. 3 【▲31.6】	↓	▲ 2 1. 4
原 材 料	▲ 9 6. 2	→	▲ 9 2. 9 【▲89.5】	↑	▲ 8 5. 7
資金繰り	0. 0	↓	▲ 1 4. 3 【▲26.3】	↓	▲ 2 1. 4
労働時間	▲ 6. 0	↑	2 1. 4 【▲36.8】	↓	1 4. 3
雇用状況	2 4. 0	↑	3 5. 7 【 21.1】	→	3 5. 7

表中の矢印 ・ ・ ・ 5 ポイント以上の推移を上下矢印（↑・↓）で表示
5 ポイント未満の推移は横ばい矢印（→）で表示

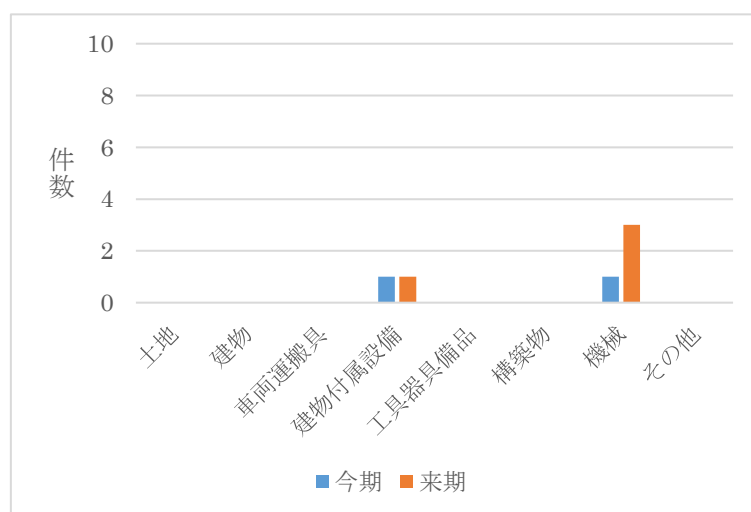
【設備投資調査】

前期（10～12 月）設備投資をした企業 2 3. 1 %

今期（1～3 月）設備投資をした企業は 1 4. 3 %

来期（4～6 月）設備投資を計画している企業は 2 8. 6 %

設備投資をした（する）企業のうち投資内容は以下の通り。



《 その他サービス業の景気動向 》

運送・生活関連サービス・観光関連サービス・理美容・不動産・その他が含まれます

【主要 DI 調査】

主要 DI	前期実績 (10～12 月)		今期実績 (1～3 月)【前年実績】		来期予測 (4～6 月)
業 況	0. 0	→	▲ 2. 0 【▲ 2. 6】	↓	▲ 1 7. 6
売 上	6. 0	↑	1 7. 6 【 5. 3】	↓	▲ 5. 9
採 算	▲ 1 4. 0	↑	▲ 7. 8 【▲ 2. 6】	↓	▲ 1 3. 7
原 材 料	▲ 6 2. 0	→	▲ 5 8. 8 【▲ 55. 3】	→	▲ 5 6. 9
資金繰り	0. 0	↓	▲ 5. 9 【▲ 2. 6】	→	▲ 5. 9
労働時間	▲ 6. 0	→	▲ 3. 9 【 5. 3】	↑	7. 8
雇用状況	2 4. 0	→	2 5. 5 【 26. 3】	→	2 5. 5

表中の矢印 ・ ・ ・ 5 ポイント以上の推移を上下矢印（↑・↓）で表示
5 ポイント未満の推移は横ばい矢印（→）で表示

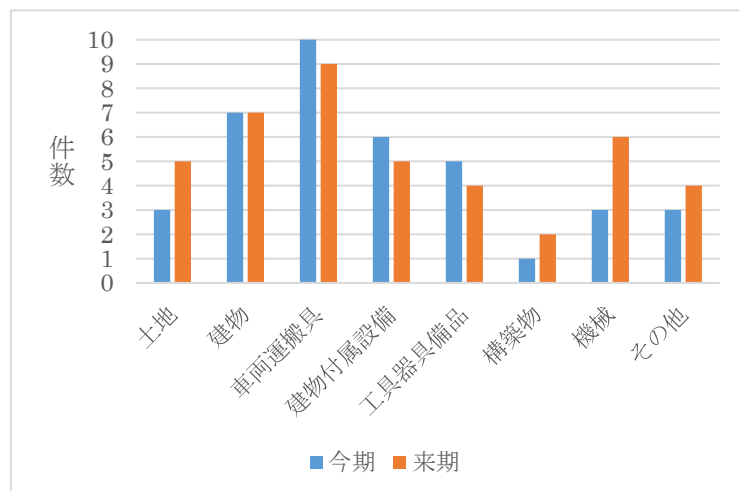
【設備投資調査】

前期（10～12 月）設備投資をした企業は 30. 0%

今期（1～3 月）設備投資をした企業は 43. 1%

来期（4～6 月）設備投資を計画している企業は 47. 1%

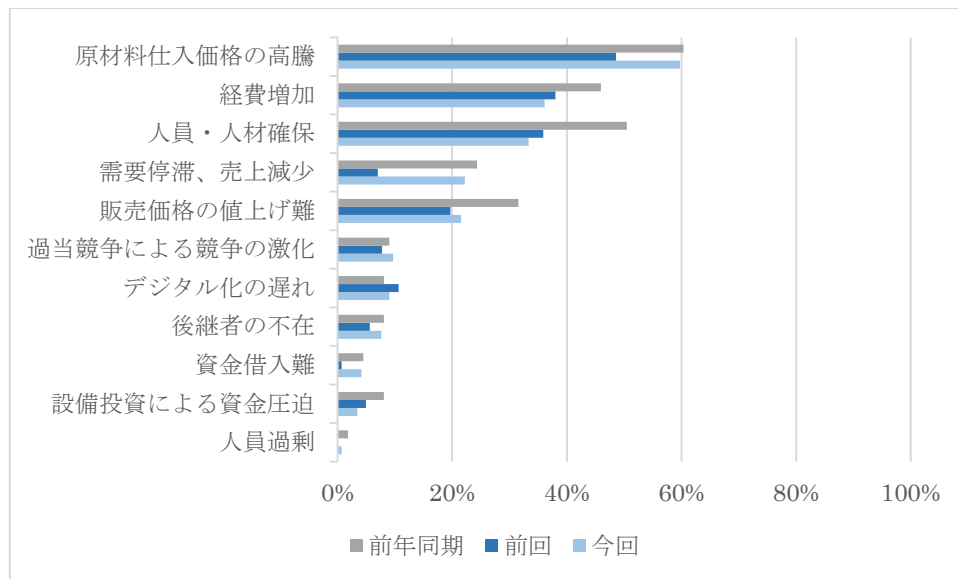
設備投資をした（する）企業のうち投資内容は以下の通り。



《 全体の経営上の問題点 》

今回の調査で、経営上直面している問題点で多かったのは、前回に引き続き『原材料仕入価格の高騰（５９．７％）』、次に、『経費増加（３６．１％）』『人員・人材確保（３３．３％）』が多い結果となりました。

前期と比較すると、『原材料仕入価格の高騰』は１１．１ポイント増加、『経費増加』は１．９ポイント、『人員・人材確保』は２．６ポイント低下となっています。



《 業種別の経営上の問題点 》

	製造業	建設業	卸・小売業	飲食・宿泊業	サービス業
1 位	人員・人材確保	人員・人材確保	経費増加	原材料仕入価格高騰	人員・人材確保
2 位	原材料仕入価格高騰	原材料仕入価格高騰	原材料仕入価格高騰	販売価格の値上げ難	経費増加
3 位	経費増加	経費増加	過当競争による 競争の激化 販売価格の値上げ難 人員・人材確保	人員・人材確保	原材料仕入価格高騰

《 観光関連の景況 》

観光に直接的に関わる業種及び企業を抜粋し調査しました。

対象事業者

市内の宿泊業、市内の観光関連業、市内の運送業、清水町・幸町周辺の飲食業、
新千歳空港及び周辺の観光関連事業者、支笏湖・モーラップ地区の事業者

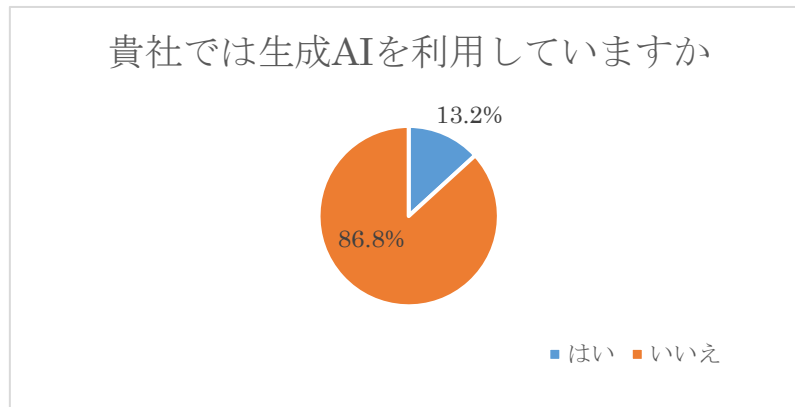
景気動向

主要 DI	前期実績 (10～12月)		今期実績 (1～3月)【前年実績】		来期予測 (4～6月)
業 況	4. 0	→	5. 9 【▲ 9.7】	↓	▲ 17. 6
売 上	40. 0	↓	17. 6 【 16.1】	↓	▲ 11. 8
採 算	▲ 8. 0	↑	5. 9 【▲19.4】	↓	▲ 11. 8
原 材 料	▲ 96. 0	→	▲ 94. 1 【▲90.3】	→	▲ 94. 1
資金繰り	▲ 16. 0	↑	▲ 5. 9 【▲19.4】	↓	▲ 17. 6
労働時間	12. 0	↑	23. 5 【▲16.1】	↓	0. 0
雇用状況	▲ 36. 0	↓	▲ 52. 9 【▲25.8】	→	▲ 52. 9

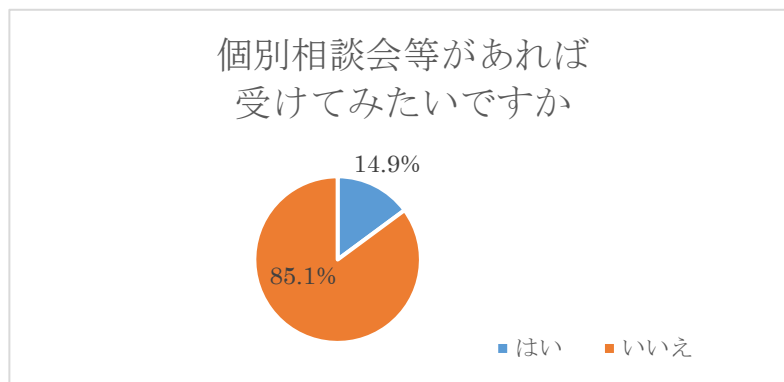
表中の矢印 ・ ・ ・ 5ポイント以上の推移を上下矢印（↑・↓）で表示
5ポイント未満の推移は横ばい矢印（→）で表示

《 生成 AI 導入状況 》

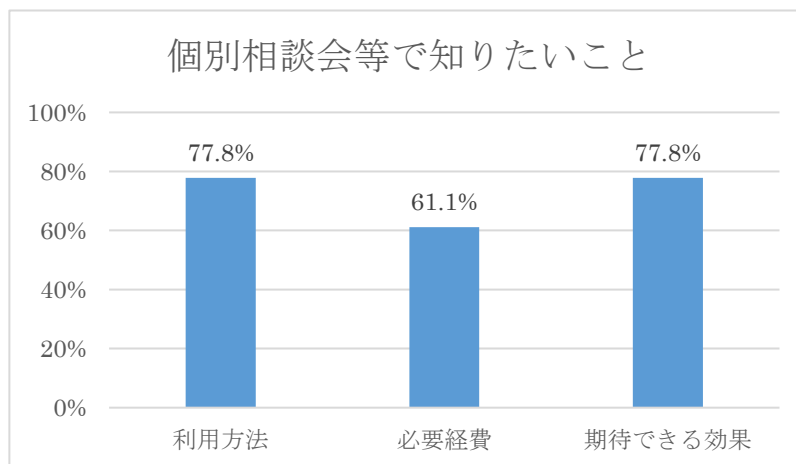
今回の調査では『生成 AI』を導入している企業は 13.2%、導入していない企業は 86.8% でした。



『生成 AI についての個別相談会等があれば受けてみたいですか』という問いに対し受けたい企業が 14.9%、受けたくない企業が 85.1% でした。



受けたいと答えた企業の中で、受講したい内容は以下の通りです。



《 企業の声 》

今回の調査では、依然として「原材料仕入価格の高騰」「人材不足」「経費の増加」が、企業にとっての主な課題として挙げられており、これらの問題は長期にわたり企業活動に大きな影響を及ぼし続けています。

全体的な景気動向を見ると、今期の実績は前期と比較して、悪化または横ばいの項目が多く見られました。また、今期実績と来期予測を比べても、横ばいの傾向が目立っています。その中でも、製造業では前期と比べて多くの項目が悪化している一方、来期予測ではすべての項目が改善すると見込まれています。これは、夏季に消費が活発になる傾向があることや、製造業が在庫調整や生産ラインの強化を行う時期であることが要因と考えられます。

また、生成 AI の利用状況に関する調査では、約 9 割の企業が「利用していない」と回答しました。個別相談会などの参加を希望する企業も約 15%と少数でした。業務の性質上、生成 AI の活用が難しい場合もありますが、業務効率の向上や人件費の削減、データ分析の精度向上といったメリットもあるため、経営課題の解決に向けて有効に活用できる可能性があります。

調査では「補助金に関する情報が欲しい」というご要望も寄せられました。当所では、補助金に関する新しい情報が入り次第、LINE やホームページにて、ご案内していますので、ぜひご確認ください。

さらに、企業同士のつながりを求める声もありました。当所では、会員交流会の開催を予定しています。交流の機会としてぜひご参加ください。

人材不足への対応としては、SNS を活用した採用支援の取り組みを計画しています。詳細が決まり次第、あらためてご案内いたします。

※会員交流会開催予定

交流会 種別	開催日
新規会員（R6 年度以降入会）	7 月 22 日（火）
業種別①	8 月下旬～9 月上旬
業種別②	9 月下旬～10 月上旬

キャッシュレス決済も業務効率化も、 Airでおトクに解決！

千歳商工会議所経由のお申込みで、おトクに Airペイ や Airレジ など各種サービスを利用できます。

お店のキャッシュレスなら



スマホやタブレットで、
クレジットカード・QR決済・電子マネーを
簡単導入できる決済サービス

1アカウントにつき **2,000円** キャッシュバック

※利用にはスマホやタブレットなどのデバイスが必要です。
※期間限定でiPad無料配布キャンペーンを実施しています。

0円でカンタンに使える
POSレジアプリ



レジの基本機能に加え、キャッシュレス決済対応や
売上管理・分析、会計ソフトとの連携など、
業務に役立つさまざまな機能付きのPOSレジアプリ

1アカウントにつき **10,000円** キャッシュバック

※利用にはスマホやタブレットなどのデバイスが必要です。
※Airペイ申込で期間限定iPad無料配布キャンペーンを実施中。

他にも



1アカウントにつき
5,000円キャッシュバック

1アカウントにつき
8,000円キャッシュバック

最大24,000円/店舗件数
キャッシュバック

1アカウントにつき
8,000円キャッシュバック

	千歳商工会議所経由		通常 申込
	会員	非会員	
キャッシュバック	○	×	×
周辺機器の割引	○	○	×
Airレジメニュー 設定サポート	○	○	×



千歳商工会議所の会員ではない事業者様も
本サービスを申込時にご入会でキャッシュバック可能!!

会員でなくても、おトク!
会員になれば、もっとおトク!



— How to start — 導入までのステップ

- 1. 千歳商工会議所にお問合せ**
下記問い合わせ先までご連絡ください。
- 2. 専用フォームからお申込み**
お客様情報をヒアリングの上
職員がフォームの内容を入力いたします。
- 3. リクルートの担当者より
サービス詳細の説明・導入準備**
職員ではなく、サービス元である
リクルートによる詳細説明があります。
- 4. 審査等完了の後、利用開始**
お申込みには審査があります。
審査通過後、サービスが利用可能に。

お問い合わせ先

千歳商工会議所

中小企業相談所

TEL:0123-23-2175

Mail:info@chitose-cci.or.jp

キャッシュバックに関する注意点

- ※「レシートプリンター」（一体型・据え置き・モバイル含）または「Air レジスターターパック」を別途リクルート様が指定するサイトにて購入した場合。＜AIRレジ＞
- ※ Air ペイ単独、またはAir ペイおよび Air ペイQR を申込んだ場合。＜AIRペイ＞
- ※ 9/12/3月末を〆日とし、商品を購入し発送後の〆日の翌々月末までにお振込みします。＜AIRペイ＞
- ※ 申込日以前に本サービスを利用しているまたは利用を既に申し込み済の場合は対象外とします。